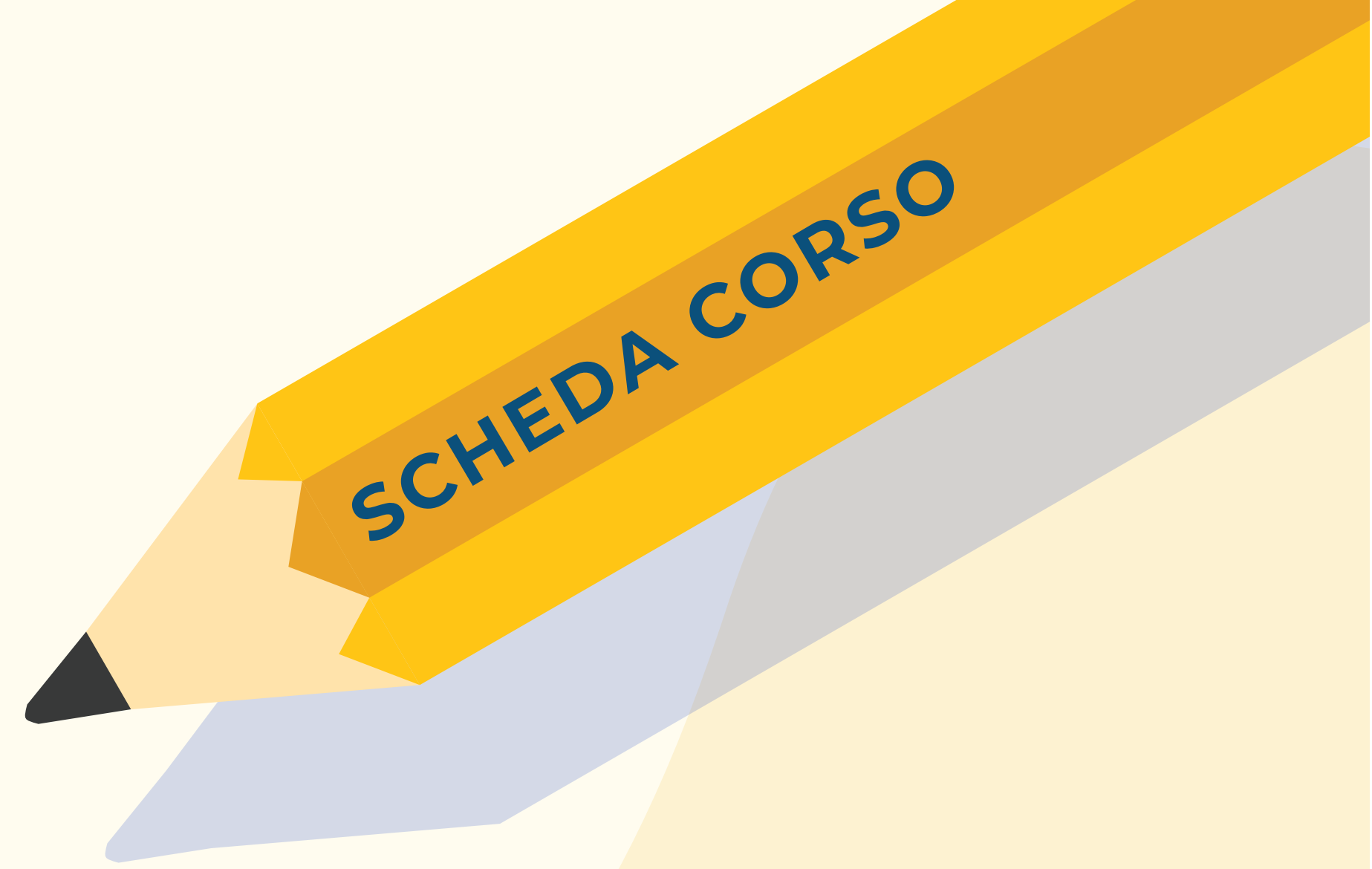




COMUNICARE E GESTIRE LE RELAZIONI NEL PROCESSO VALUTATIVO

10

•• unità didattiche

40

•• video lezioni

10

•• test di autovalutazione

20

•• esercitazioni

10

•• riflessioni

60 ore

•• durata indicativa

1. FINALITÀ

•• IL CORSO SI PREFIGGE

di far acquisire conoscenze e abilità in funzione dello sviluppo di competenze comunicative e relazionali.

In particolare, ha la finalità di fornire le basi necessarie per poter utilizzare diverse modalità e strategie comunicative e collaborative nel contesto scolastico e nel team di valutazione, sviluppare una relazione comunicativa efficace e strategie per la gestione del conflitto e la negoziazione nel gruppo di lavoro.



•• GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Conoscere i principali modelli di analisi della comunicazione umana e il ruolo delle diverse modalità della comunicazione (verbale, non verbale, para verbale)
- Comprendere i meccanismi che regolano la dimensione relazionale della comunicazione nei diversi contesti e le pratiche di negoziazione sociale
- Comprendere le dinamiche sottese all'emersione di stereotipi e pregiudizi e conoscere alcune strategie per la loro decostruzione
- Conoscere il concetto di peer review all'interno del SNV e le dinamiche socio relazionali che potrebbero comprometterne l'efficacia (conflitti metodologici-gestionali; conflitti socio-relazionali, distribuzione del potere e della leadership, interpretazione dei ruoli, ecc.)
- Comprendere la funzione fondamentale della collaborazione e le modalità con le quali si può costruire un gruppo di lavoro basato sull'integrazione delle competenze
- Comprendere la rilevanza del punto di vista di studenti e famiglie per la costruzione di una comunità educante e una comunità di apprendimento efficace



•• I CONTENUTI

- I diversi modelli di analisi della comunicazione, modalità e strumenti di comunicazione
- Comunicazione verbale e non verbale e congruenza comunicativa
- Ascolto attivo, uso del feedback, empatia
- Negoziazione dei ruoli, potere e comunicazione, dinamiche ostacolanti e facilitanti la comunicazione
- Stereotipi e pregiudizi, i dati disponibili e le strategie per il loro superamento
- Il concetto di peer review all'interno del SNV e le dinamiche socio-relazionali che potrebbero comprometterne l'efficacia
Rilevanza dei diversi ruoli e funzioni, triangolazione, negoziazione
- Creazione e consolidamento di un gruppo di lavoro, strategie per favorire l'integrazione e l'orientamento agli obiettivi in un gruppo
- Gli approcci del movimento student voice, le alleanze con le differenti realtà familiari, gli spazi di democrazia nella normativa
- Gli stili di leadership, come coordinare un gruppo di lavoro, costruire il proprio stile



•• STRATEGIE DIDATTICHE

Le strategie didattiche adottate dai docenti si ancorano a un approccio Problem Based Learning.

Le brevi video-lezioni (circa 15 minuti) proposte in modalità asincrona prevedono:

- utilizzo di tranches narrative di diverso tipo (letture, poesie, canzoni, spezzoni di film) finalizzate a favorire l'immersione dei partecipanti
- alternanza tra riferimenti teorici e indicazioni operative o metodologiche
- riferimenti a casi esemplari e casi reali; confronto con dati di ricerca evidence based
- riferimenti a fonti di approfondimento

Ogni unità prevede, inoltre, materiali per approfondire e personalizzare il percorso, test di autovalutazione ripetibili per mettere alla prova e consolidare le conoscenze acquisite, consegne esercitative fondate su lavori individuali e/o di gruppo e su elaborati riflessivi.

•• MODALITÀ DI EROGAZIONE

Video-lezioni, test, esercitazioni, materiali testuali e tutoraggio in un'unica piattaforma Moodle, dotata di un'interfaccia intuitiva e ottimizzata anche per i dispositivi mobili.



•• IL TEAM DI ESPERTI



Federico Batini

Professore Associato di Pedagogia Sperimentale
presso l'Università degli Studi di Perugia

Daniela Robasto

Professoressa Associata di Pedagogia
Sperimentale presso l'Università degli Studi di
Torino

